

● PRESENTATA DA BAYER AL MACFRUT

# Confusione sessuale, arriva Vynyty Pro Press

La nuova soluzione è disponibile contro *Grapholita molesta* e *Tuta absoluta*. La formulazione in gel microincapsulato assicura facilità di impiego, durata in campo e maggiore sostenibilità

**S**i allarga l'offerta di prodotti sostenibili di Bayer con una nuova soluzione per la confusione sessuale Vynyty Pro Press. Il lancio ufficiale delle prime due soluzioni registrate per il controllo di *Grapholita molesta* e *Tuta absoluta* si è tenuto al Macfrut, il Salone internazionale della filiera ortofrutticola organizzato nel quartiere fieristico di Rimini da mercoledì 8 a venerdì 10 maggio scorsi. E proprio durante la manifestazione è stato riconosciuto il carattere innovativo di questa nuova soluzione con il «Biosolution Innovation Award».

«Vynyty – ci ha spiegato Ignazio Romeo, grower and channel manager orticole di Bayer – è il brand scelto da Bayer per identificare le soluzioni a



Ignazio Romeo (a sinistra) e Silvano Locardi responsabili marketing orticole e frutta & vite mostrano il premio ricevuto in occasione di Macfrut

feromoni per la confusione sessuale e per la tecnica attract&kill. Oggi siamo in grado di offrire due diverse soluzioni per la confusione sessuale: Vynyty Grapholita Pro Press registrato su melo, pesco, nettarino e albicocco, già disponibile dalla scorsa primavera, e Vynyty Tuta Pro Press registrato per applicazioni in serra su pomodoro, peperone, peperoncino, melanzana e pepino, disponibile dalla prossima estate. Dal 2025 sarà disponibile anche una soluzione registrata su vite contro *Lobesia botrana*».

## Come funziona

L'innovazione di Vynyty Pro Press risiede nella formulazione: i prodotti si presentano, infatti, sotto forma di un gel microincapsulato dove il feromone risulta immerso in un substrato a base di cere e oli biodegradabili. Il gel una volta distribuito, grazie a uno specifico dispenser, diffonde omogeneamente e costantemente il feromone e si biodegrada naturalmente al termine della stagione.

«Vynyty Pro Press – ha aggiunto Romeo – a differenza della tecnica di confusione tramite laccetti o dispenser risulta più sostenibile in quanto non sono presenti residui plastici da rimuovere a fine stagione o a fine ciclo, mentre il tempo di applicazione risulta del tutto simile. Rispetto, invece, alla confusione sessuale con puffer viene assicurata una maggiore diffusione potendo contare su un superiore numero di punti di erogazione».

## Metodo di applicazione

Per l'applicazione di Vynyty Pro Press viene utilizzato uno specifico erogatore a pompa (Vynyty Phero Pump) che va caricato con aria pressurizzata dopo l'inserimento di una sacca di prodotto e che permetterà la distribuzione.

Nel caso di *Grapholita molesta* il prodotto va distribuito prima del primo volo dell'insetto, con applicazioni nella parte alta del fusto all'ascella di una impalcatura (utile risulta l'utilizzo di carri raccolta).

Sono consigliate circa 500 applicazioni a ettaro con distribuzione a file alterne e rinforzo dei bordi. La durata della copertura è di circa 6 mesi ed è consigliato un lotto minimo di 2 ettari. Il prodotto non dovrebbe essere applicato se sono previste piogge nelle 24 ore successive all'applicazione, mentre dopo tale periodo precipitazioni o trattamenti fitosanitari non hanno effetti sull'efficacia.

Nel caso invece di *Tuta absoluta* il prodotto va applicato prima della presenza degli adulti per ridurre la possibilità di accoppiamento, distribuendo 750 punti di diffusione a ettaro all'altezza di 1 m al trapianto e 1,80-2 m per le successive fasi. Sono consigliate due applicazioni in grado di assicurare una copertura di circa 200 giorni.

G.A.

👉 Per ulteriori informazioni: [cropsience.bayer.it](https://cropsience.bayer.it)

## ANNUNCIATO AD APRILE

### È nato il gruppo industriale Fyeld

#### Il nuovo marchio riunisce le aziende Guaresi, Hortech e Grim

Dopo l'acquisizione, nel dicembre 2022, di Grim, impresa di Jesi (Ancona) specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di macchine semoventi per l'irrigazione e i trattamenti sulle colture, Guaresi, azienda (controllata dal private equity Hyle Capital) che si occupa di macchine per la raccolta del pomodoro per l'industria conserviera con sede a Pilastrì (Ferrara), nel luglio scorso ha fatto sua anche la padovana Hortech, realtà italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di macchinari per la raccolta di prodotti orticoli in campo aperto e in serra.

Nello scorso mese di aprile è stata annunciata la nascita del marchio Fyeld che contiene al suo interno i tre brand che con il loro portafoglio di prodotti saranno in grado di presidiare il ciclo agronomico di pomodoro, peperone e ortaggi da radice nei mercati di riferimento di Stati Uniti ed Europa. In particolare l'obiettivo di Fyeld è quello di essere attivo nel segmento delle macchine semoventi per settori specialistici come pomodoro, peperone e IV gamma. «Il nuovo gruppo industriale – ha spiegato l'amministratore delegato di Guaresi, Massimo Zubelli – ha come l'obiettivo di raggiungere 65 milioni di euro di fatturato nel 2024, dopo i 53 milioni realizzati nel 2023 con 130 persone». «Il fatturato – ha concluso il manager – è stato realizzato per due terzi all'estero». ●●●

# L'INFORMATORE AGRARIO

[www.informatoreagrario.it](http://www.informatoreagrario.it)



Edizioni L'Informatore Agrario

Tutti i diritti riservati, a norma della Legge sul Diritto d'Autore e le sue successive modificazioni. Ogni utilizzo di quest'opera per usi diversi da quello personale e privato è tassativamente vietato. Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l. non potrà comunque essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o danni di qualsiasi natura connessi all'uso dell'opera.